

Akční plán na období 2026 – 2027

ke Komunikační strategii města
Orlová do roku 2030



„ORLOVÁ, MĚSTO PRO TEBE“

OBSAH

Úvod.....	3
Externí komunikace.....	4
Interní komunikace.....	5
Závěr.....	6

ÚVOD

Akční plán je klíčovým nástrojem pro uvedení Komunikační strategie do praxe. Jedná se o konkrétní soubor opatření rozvržených v čase, vycházejících z návrhové části strategie.

Plán shrnuje nejdůležitější komunikační aktivity, které město Orlová uskuteční, a zároveň určuje jejich cíle, časový harmonogram i předpokládané finanční náklady.

Pro období let 2026–2027 stanovuje Akční plán priority, které mají být v tomto čase realizovány. Jelikož se trendy v komunikaci neustále vyvíjejí, bude tento dokument flexibilní a otevřený změnám, aby město mohlo na nové podněty a okolnosti reagovat včas a efektivně.

Každé opatření Akčního plánu má svůj strategický cíl a tyto parametry:

- Název aktivity
- Hodnotu indikátoru za daný rok
- Zodpovědnost
- Popis aktivity
- Termín
- Plánovaný rozpočet

Po ukončení platnosti Akčního plánu za dané období bude provedeno jeho vyhodnocení. Tento proces poskytne klíčový podklad pro přípravu nového plánu na následující období. Výsledkem bude souhrnná zpráva, která shrne, jak byla jednotlivá opatření realizována.

Plnění opatření se bude posuzovat prostřednictvím předem stanovených monitorovacích indikátorů, jež jsou přiřazeny ke každému opatření. Pokud se ukáže, že některé opatření nebylo

splněno nebo je stále v realizaci, bude nutné uvést důvody, proč se jej nepodařilo dokončit v určeném časovém rámci.

Externí komunikace úřadu

Aktivita	Hodnota indikátoru za daný rok	Zodpovědnost	Popis aktivity	Termín	Plánovaný rozpočet
Strategický cíl A - Posílit image a povědomí o městě mezi obyvateli regionu i širší veřejností					
Opatření - Pravidelná inzerce ve vybraném periodiku (pozvánky na akce, informace o projektech, kampaně)					
Periodikum	Počet zveřejněných inzerátů	KS	Pravidelně zveřejňovat vizuálně atraktivní a obsahově hodnotné inzeráty	2026-2027	290 400,--
Strategický cíl B - Podpořit cestovní ruch a zvýšit atraktivitu města Orlová					
Opatření - Vytvoření letáku s informacemi o městě					
Propagační leták města Orlová	Počet vytvořených letáků	KS	Vytvoření moderního a vizuálně atraktivního propagačního letáku	2026-2027	3 500,--
Strategický cíl C - Zlepšit orientaci turistů ve městě					
Opatření - Distribuce letáku na turistických místech (infocentra, hotely, restaurace, kulturní zařízení)					
Propagační leták města Orlová	Dostupnost na 3 místech ve městě	KS	Příprava turistického letáku obsahujícího tipy na zajímavá místa města doplněného o atraktivní vizuální zpracování.	2026-2027	3 500,--
Strategický cíl D - Posílit transparentnost a pozitivní obraz města Orlová					
Opatření - Zlepšit informovanost občanů o investicích a rozvojových projektech					
Umístění bannerů s investicemi	Počet umístěných banerů	KS	Bannery na frekventovaných místech představí investice města, jejich přínos a posílí pozitivní image Orlové	2026-2027	25 000,--
Strategický cíl E - Posílit viditelnost a značku Orlovské internetové televize, zvýšit sledovanost a zapojení komunity prostřednictvím moderních formátů (Reels, Stories).					
Opatření - Založení oficiálního profilu televize na Instagram					
Instagram iTVO - spuštění a rozvoj	Počet sledujících na Instagramu	KS	Vytvoření a systematickém rozvoji oficiálního profilu Orlovské internetové televize na Instagramu	2026-2027	0,--
Strategický cíl F - Zavedení prvků participace veřejnosti do oblasti strategického plánování a rozhodování					
Celkový rozpočet připadající na aktivity:					322 400,--

Interní komunikace úřadu

Aktivita	Hodnota indikátoru za daný rok	Zodpovědnost	Popis aktivity	Termín	Plánovaný rozpočet
Strategický cíl A - Zvýšit úroveň povědomí zaměstnanců obecního úřadu o kybernetické bezpečnosti a posílit jejich schopnost předcházet kybernetickým incidentům					
Opatření - Zvyšování kompetencí zaměstnanců					
Povinné školení kyberbezpečnosti pro všechny zaměstnance	100 % proškolených zaměstnanců	TAJ	Jednorázové nebo e-learningové školení zaměřené na phishing, hesla, práci s daty, bezpečné chování na internetu a interní pravidla úřadu.	2026-2027	cca 100 000,--
Strategický cíl B - Zvýšit efektivitu a transparentnost úřadu prostřednictvím rozšíření digitálních služeb a elektronických procesů					
Opatření - Zavedení jednotných digitálních nástrojů, které nahradí dosavadní papírové a neefektivní postupy					
Digitalizace interních schvalovacích a oběhových procesů	Digitalizace alespoň 50 % interních procesů	TAJ	Převedení interních žádostí, schvalování a oběhu dokumentů do elektronické podoby s automatickým sledováním stavu.	2026-2027	0,--
Strategický cíl C - Zvýšit připravenost zaměstnanců na využívání umělé inteligence a podpořit její bezpečné a efektivní zavádění do činností úřadu					
Opatření - Vytvoření systematické interní komunikace zaměřené na informování zaměstnanců o možnostech, přínosech a pravidlech používání AI					
Stanovení způsobů využití AI na jednotlivých odděleních	odevzdání a schválení plánů využití AI od všech oddělení	TAJ	Vedoucí pracovníci jednotlivých oddělení vypracují stručný plán, jak budou umělou inteligenci konkrétně a bezpečně využívat ve svých pracovních procesech.	2026-2027	0,--
Celkový rozpočet připadající na aktivity:					cca 100 000,--

ZÁVĚR

Akční plán je klíčovým nástrojem pro realizaci komunikační strategie města Orlová do roku 2030. Opatření vycházející z návrhové části strategie budou postupně naplňována v určeném časovém rámci tak, aby bylo možné průběžně sledovat, zda se daří dosahovat stanovených cílů.

Pro období 2026 – 2027 se plán soustředí především na oblast externí komunikace. Její efektivní fungování představuje základní pilíř pro zlepšení komunikace úřadu směrem k veřejnosti. Současně však klade důraz také na rozvoj interní komunikace, která je nezbytná pro efektivní sdílení informací uvnitř organizace, podporu spolupráce mezi zaměstnanci a posilování jednotné identity úřadu.

Podle organizační struktury implementace strategie bude na konci dvouletého období provedeno vyhodnocení. To bude zpracováno formou souhrnné zprávy, která ukáže, jaká opatření byla splněna. Opatření, která se nepodařilo uskutečnit, mohou být s odůvodněním převedena do následujícího Akčního plánu.

Finanční náročnost jednotlivých opatření je v řadě případů již určena, a to buď konkrétní částkou z rozpočtu města, nebo nulovým rozpočtem při využití interních zdrojů. U části opatření ale konkrétní výše nákladů prozatím není k dispozici.

Vzhledem k dynamickému vývoji trendů v oblasti interní i externí komunikace bude dokument otevřený doplňování. V odůvodněných případech tak bude možné opatření rozšířit či aktualizovat.